**Richtlijnen voor Fotografie**

**Extinction Rebellion NL**

Bedankt voor je hulp om de beweging zichtbaarder te maken! XR gebruikt foto’s onder andere voor sociale media kanalen, voor archieven, om naar de media te sturen en om in nieuwsbrieven te gebruiken. Hier zijn wat richtlijnen om het proces soepeler te laten verlopen.

- **Stijl: bij voorkeur landschapsfoto’s.**

 à dit is het format dat door de media wordt gebruikt en het is ook handiger voor sociale media.

 - **Stijl: foto’s met verschillende crops/afstanden.**

à we zijn altijd op zoek naar mooie overzichtsfoto’s, zodat je de actie en de context eromheen kan zien.

à verder zijn close-up actieshots van rebellen ook geweldig. Foto’s waar je de emotionele, menselijke kant ziet. En interacties.

**à** foto’s waar het XR logo zichtbaar is in een menigte.

 - **Selectie: kwaliteit over kwantiteit**

**à** het wordt aangeraden om 20 tot maximaal (!) 40 foto’s per actie te sturen. We hebben vaak meerdere fotografen rondlopen, dus het aantal telt al snel op.

**à** Heb je één of twee goede foto’s? Ook erg welkom! Een paar goede foto’s kunnen erg van pas komen.

**à** bewerken van contrast en saturatie, indien mogelijk, is erg welkom. Matig gebruikt zorgt het ervoor dat foto’s meer tot leven komen.

 - **Versturen**

à Stuur de bestanden direct of via een Wetransfer link naar ContentXRNL@protonmail.com en mogelijk naar het emailadres van de lokale groep waar je voor werkt. Zet bij onderwerp (of in de beschrijving Wetransfer) *Foto’s: [naam van de actie], naam fotograaf.*

 - **Gebruik: je toestemming**

**à** we willen respectvol met je beroep omgaan en daarom willen we graag weten waar we de foto’s wel en niet voor kunnen gebruiken. Geef aub aan ons door of er restricties bij het gebruik van foto’s zitten wanneer je ze verstuurt. Ze zijn natuurlijk nooit voor commercieel gebruik, maar strikt voor communicatie doelen. We zullen ze ook niet printen zonder eerst toestemming te vragen.

**à** geef aub ook aan ons door op welke manier je credits wil krijgen (je volle naam, een alias, anoniem)

**à** stuur deze informatie samen met de Wetransfer link, zodat we alle informatie op de juiste plek hebben.

**Bedankt voor je werk! En let’s #RebelForLife!**